

ΑΟΔΕ-ΕΠΑΛ
ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις, από Α.1. μέχρι και Α.10, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

1. Η απασχόληση και το εισόδημα των περισσότερων ανθρώπων προέρχεται από τις επιχειρήσεις.
2. Το αστεροσκοπείο Αθηνών είναι παραγωγική μονάδα.
3. Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική οργάνωση, στην οποία αναπτύσσονται κοινωνικές σχέσεις, όπως σχέσεις αλληλεγγύης κτλ.
4. Η κουλτούρα είναι μια φιλοσοφία που είναι ίδια σε όλες τις επιχειρήσεις.
5. Η πιο βασική λειτουργία της επιχείρησης είναι η οικονομική.
6. Τα λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας εντάσσονται στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης.
7. Ένας λειτουργικός στόχος της επιχείρησης είναι η αύξηση των κερδών της.
8. Οι έννοιες της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας είναι ταυτόσημες.
9. Η συντήρηση των μέσων παραγωγής είναι αντικείμενο της λειτουργίας προμηθειών.
10. Η δημιουργία νέων προϊόντων είναι αντικείμενο της λειτουργίας παραγωγής.
11. Στο οικονομικό περιβάλλον εντάσσονται οι νόμοι που σχετίζονται με τις συναλλαγές.
12. Η αποδοτικότητα αφορά το βαθμό επίτευξης των στόχων της επιχείρησης.
13. Η έννοια της αποτελεσματικότητας είναι ευρύτερη, γιατί εμπεριέχει την έννοια της παραγωγικότητας.
14. Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων ανήκει στην οικονομική λειτουργία.
15. Θεσμικός στόχος ενός νοσοκομείου είναι η ίαση των ασθενών.

16. Οι επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την υπό εξέταση επιχείρηση ή που την ανταγωνίζονται, εντάσσονται στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
17. Ο παραγωγικός συντελεστής «εργασία» έχει περισσότερα περιθώρια αύξησης της απόδοσής του κάτω από την επίδραση των συνεχών τεχνολογικών μεταβολών.
18. Η βασική οικονομική αρχή υποστηρίζει ότι οι άνθρωποι και οι οργανώσεις επιδιώκουν την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με τις μικρότερες δυνατές θυσίες.
19. Μια παραγωγική επιχείρηση είναι και αποτελεσματική
20. Ο Gantt υποστήριξε την ανάγκη για ανάπτυξη της συνεργασίας και της κατανόησης μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων.
21. Η λήψη αποφάσεων στην επιχείρηση (ή στον οργανισμό) αποτελεί βασική λειτουργία της διοίκησης των Επιχειρήσεων.
22. Ο Frederick Taylor ανέπτυξε γραφικές μεθόδους απεικόνισης σχεδίων, με στόχο τον καλύτερο διοικητικό έλεγχο.
23. Η λειτουργία του ελέγχου είναι ανεξάρτητη από τη λειτουργία του προγραμματισμού.
24. Το σύστημα ελέγχου του χρόνου εργασίας των εργαζομένων είναι ένα από τα διοικητικά συστήματα.
25. Οι γνώσεις που αφορούν τις έννοιες, τις αρχές, τις μεθόδους και τις τεχνικές του management είναι ικανές να οδηγήσουν στην αποτελεσματική άσκηση management.
26. Η τμηματοποίηση των λειτουργιών είναι ενέργεια της λειτουργίας της οργάνωσης.
27. Οι βασικές έννοιες και αρχές του management ισχύουν σε όλες τις χώρες.
28. Οι δημόσιες σχέσεις είναι επιμέρους επιστημονικό πεδίο της Διοίκησης των επιχειρήσεων.
29. Έχει παρατηρηθεί ότι δεν υπάρχει σαφής αντίληψη της σημασίας του όρου management, ακόμα και από άτομα που ασκούν κάποια επιχειρηματική δραστηριότητα.
30. Το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων.

31. Το marketing περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που απαιτούνται για να φτάσουν τα προϊόντα ή υπηρεσίες από τον παραγωγό στον καταναλωτή.
32. Το marketing συνδέει την παραγωγή με την κατανάλωση, κατευθύνει τη ροή των αγαθών και των υπηρεσιών, αλλά δεν επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων.
33. Το «μίγμα marketing» είναι ένα σύστημα στενά συνδεδεμένων μεταβλητών, που σχεδιάστηκαν, για να ικανοποιούν μόνο τις ανάγκες των καταναλωτών.
34. Οι έννοιες της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας είναι ταυτόσημες.
34. Στην ετερόρρυθμη εταιρεία όλοι οι εταίροι έχουν απεριόριστη ευθύνη.
35. Η ευθύνη του κάθε εταίρου στην ανώνυμη εταιρεία είναι περιορισμένη.
36. Με κριτήριο το αντικείμενο της απασχόλησής τους οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε οικοτεχνίες, βιοτεχνίες και βιομηχανίες.
37. Οι επιχειρήσεις μεταφορών εντάσσονται στον τριτογενή τομέα παραγωγής.
38. Η διαδικασία της αποτελεσματικής διοίκησης ξεκινά με τη λειτουργία του προγραμματισμού.
39. Η υλοποίηση του προγράμματος πωλήσεων μιας επιχείρησης περιλαμβάνει και την επιμόρφωση των πωλητών της.
40. Η λογιστική λειτουργία έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των κεφαλαίων της επιχείρησης.
41. Ο ποιοτικός έλεγχος της παραγωγής διενεργείται συνέχεια και σε όλες τις φάσεις της παραγωγής.
42. το επίπεδο αμοιβών μιας επιχείρησης δεν εξαρτάται από την ποιότητα της εργασίας των υπαλλήλων της.

Στις παρακάτω προτάσεις να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Αποτελεσματικότητα είναι:
- a) ο βαθμός επίτευξης των στόχων
 - b) η σχέση μεταξύ θυσίας και αποτελέσματος
 - c) η προτίμηση του προϊόντος έναντι άλλων ανταγωνιστικών
 - d) η σχέση ανάμεσα σε έσοδα και έξοδα

2. Η αγορά πρώτων υλών είναι αντικείμενο της λειτουργίας:
 - a) Εμπορικής
 - b) Προμηθειών
 - c) Παραγωγής
 - d) Οικονομικής
3. Τα κόστη είναι λειτουργικός στόχος που ανήκει:
 - a) στα συνολικά μεγέθη
 - b) στην αγορά
 - c) στους ανθρώπους
 - d) στη παραγωγή.
4. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται και το πολιτικό περιβάλλον που περιλαμβάνει :
 - a) το φορολογικό σύστημα .
 - b) τα εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας.
 - c) τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας .
 - d) την εισοδηματική πολιτική .
5. Η αποδοτικότητα μετράται με δείκτες , οι οποίοι έχουν ως αριθμητή
 - a) το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή) και ως παρονομαστή τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές).
 - b) τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος(εισροές) και ως παρονομαστή το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή).
 - c) τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος(εισροές) και ως παρονομαστή τον χρησιμοποιηθέντα αριθμό εργαζομένων .
 - d) τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια και ως παρονομαστή τα κέρδη της επιχείρησης .
6. Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών ανήκει:
 - a) Στην οικονομική λειτουργία
 - b) Στην εμπορική λειτουργία
 - c) Στην λειτουργία της πληροφόρησης
 - d) Στην λειτουργία των προμηθειών.
7. Είναι η πλέον «ορατή» επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση:
 - a) το οικονομικό περιβάλλον
 - b) το κοινωνικό περιβάλλον
 - c) το τεχνολογικό περιβάλλον
 - d) το πολιτικό περιβάλλον

8. Ευθύνη της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, δεν είναι:
- η κοινωνική και πολιτιστική συνεισφορά
 - η συμβολή στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας
 - η ψήφιση της κείμενης νομοθεσίας
 - η προστασία του περιβάλλοντος
9. Ο καθορισμός των στόχων ανήκει στη λειτουργία :
- του προγραμματισμού.
 - της οργάνωσης.
 - της διεύθυνσης.
 - του ελέγχου
10. Ο καταμερισμός των εργασιών εντάσσεται στο πλαίσιο της λειτουργίας:
- του προγραμματισμού,
 - της οργάνωσης,
 - της διεύθυνσης,
 - του ελέγχου.
11. Η θεωρία που ονομάστηκε κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων του Elton Mayo & Fritz Roethlisberger υποστήριξε :
- την ένταξη των διαφόρων δραστηριοτήτων σε επιχειρησιακές λειτουργίες.
 - τους αυστηρούς κανόνες και την ιεραρχική δομή του συστήματος .
 - την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων σε θέματα που αφορούν συνθήκες και μεθόδους εργασίας.
 - την αύξηση της παραγωγικότητας ως μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών μισθών .
12. Ο H. Fayol στη θεωρία του υποστήριξε την άποψη ότι:
- οι διάφορες δραστηριότητες μέσα στην επιχείρηση μπορούν να ενταχθούν σε ορισμένες κατηγορίες, οι οποίες λέγονται επιχειρησιακές λειτουργίες.
 - η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν η μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών μισθών.
 - η γραφειοκρατία ήταν το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους.
 - με την εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων ήταν δυνατό να υπάρξει αύξηση της παραγωγικότητας χωρίς να δαπανάται άσκοπα ανθρώπινη εργασία
13. Ο σχεδιασμός των προϊόντων που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών εντάσσεται στο πλαίσιο της:
- Παραγωγικής λειτουργίας
 - Εμπορικής λειτουργίας
 - Λειτουργίας των δημοσίων σχέσεων
 - Λειτουργίας της πληροφόρησης
14. Στην κατηγορία των επιχειρήσεων του δευτερογενούς τομέα παραγωγής περιλαμβάνονται και οι:

- a) Αλιευτικές επιχειρήσεις
b) Γεωργικές επιχειρήσεις
c) Επιχειρήσεις τουρισμού
d) Επιχειρήσεις παραγωγής επίπλων
15. Όταν ο παραγωγός πουλά το προϊόν απευθείας στον καταναλωτή, τότε η πώληση ονομάζεται:
a) Άμεση
b) Έμμεση
c) Μικτή
d) Καθαρή
16. Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες έχει ως αντικείμενο την παρακολούθηση των ρευστών κεφαλαίων της επιχείρησης:
a) Λογιστική Λειτουργία
b) Λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων
c) Ταμειακή Λειτουργία
d) Λειτουργία του Προϋπολογισμού
17. Στάδιο του ελέγχου παραγωγής είναι:
a) Η έναρξη της παραγωγής
b) Η εξέλιξη των εργασιών
c) Ο σχεδιασμός της παραγωγής
d) Το α και β
18. Η προσέλκυση, η επιλογή και η εγκατάσταση του προσωπικού μέσα στην επιχείρηση πραγματοποιούνται στο πλαίσιο:
a) Της πολιτικής των αμοιβών
b) Των προσλήψεων των εργαζομένων
c) Της αξιολόγησης των εργαζομένων
d) Του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού

Ερωτήσεις αντιστοίχισης

- 1.
- | A | B |
|-------------------------|---|
| • Οικονομική Λειτουργία | a) Επεξεργασία πρώτων υλών |
| • Παραγωγική Λειτουργία | b) Έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών |
| • Εμπορική Λειτουργία | c) Εξεύρεση κεφαλαίων για την επέκταση της επιχείρησης |
| | d) Τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση |
| | e) Αύξηση του κεφαλαίου της επιχείρησης με πώληση μετοχών της |

2. Να αντιστοιχίσετε ένα από τα γράμματα της στήλης Β στη στήλη Α

- | Α | Β |
|-------------------------|--|
| • Κοινωνικό Περιβάλλον | a) Το δημόσιο χρέος |
| • Πολιτικό Περιβάλλον | b) Το επίπεδο της τεχνολογικής ανάπτυξης |
| • Οικονομικό Περιβάλλον | c) Η εισοδηματική και νομισματική πολιτική |
| | d) Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά |
| | e) Τα ήθη και τα έθιμα |

3. Να αντιστοιχίσετε ένα από τα γράμματα της στήλης Β στη στήλη Α

- | Α | Β |
|---------------|---|
| • Henry Fayol | 1. Ένας από τους πρώτους αμφισβητίες της θεωρίας του Taylor και των οπαδών του, εκπρόσωπος της θεωρίας που ονομάστηκε κίνημα των ανθρωπίνων σχέσεων |
| • Max Weber | 2. Συνεργάτης του Taylor, εργάστηκε ως σύμβουλος επιχειρήσεων, ανέπτυξε γραφικές μεθόδους με στόχο τον καλύτερο διοικητικό έλεγχο. |
| • Elton Mayo | 3. Εκπρόσωπος της κλασικής θεωρίας του management, υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους. |
| | 4. Με το σύγγραμμά του «Αρχές Επιστημονικού management» αναδείχθηκε ο Πατέρας της επιστήμης της οργάνωσης και Διοίκησης. |
| | 5. Υπήρξε ο θεμελιωτής της επιστημονικής οργάνωσης και Διοίκησης στην Ευρώπη, έδωσε πολύ μεγάλη έμφαση στα υψηλά ιεραρχικά επίπεδα της διοικητικής πυραμίδας και ανέλυσε τα καθήκοντα των διοικητικών στελεχών. |

4. Να αντιστοιχίσετε ένα από τα γράμματα της στήλης Β στη στήλη Α

A	B
• Ταμειακή Λειτουργία • Λογιστική Λειτουργία • Λειτουργία Διαχείρισης κεφαλαίων	1. Η σύνταξη του τακτικού προϋπολογισμού 2. Η σύνταξη του προϋπολογισμού επενδύσεων 3. Η επίτευξη υψηλότερης αποδοτικότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων 4. Η παρακολούθηση των ρευστών κεφαλαίων 5. Η παρακολούθηση των φορολογικών υποθέσεων, η κοστολόγηση κ.α.

ΟΜΑΔΑ Β

1. Τι θεωρείται επιχείρηση και ποιες είναι οι κυριότερες μορφές της;
2. Τι είναι οι μικτές επιχειρήσεις; Αναφέρατε παραδείγματα μικτών επιχειρήσεων.
3. Τι είναι και τι περιλαμβάνει η Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων;
4. Τι περιλαμβάνει το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης;
5. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας;
6. Γιατί η αποδοτικότητα είναι στενά συνδεδεμένη με την παραγωγικότητα;
7. Πώς μπορεί να υπολογιστεί η παραγωγικότητα των εργαζομένων των παρακάτω επιχειρήσεων και οργανισμών;
 - Τηλεφωνήτριες του ΟΤΕ
 - Νοσοκόμοι κρατικού νοσοκομείου που εφημερεύει
 - Ταμίας σε τράπεζα
 - Υπάλληλος έκδοσης εισιτηρίων της Ολυμπιακής Αεροπορίας
 - Γαζώτρια βιοτεχνίας
 - Καθηγήτρια δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
 - Οδηγός λεωφορείου αστικών συγκοινωνιών
8. Ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες του management;
9. Ποια είναι τα απαραίτητα στοιχεία για την άσκηση αποτελεσματικού management;
10. Τι είναι marketing;
11. Τι είναι «μίγμα marketing»;
12. Ποιες μεταβλητές συγκροτούν το marketing mix;
13. Ποια είναι τα κύρια στάδια που ακολουθούνται στη διοίκηση των πωλήσεων;
14. Τι περιλαμβάνει ο τακτικός προϋπολογισμός της επιχείρησης;

15. Ποιο είναι το αντικείμενο της λογιστικής λειτουργίας;
16. Τι είναι η παραγωγή ως επιχειρησιακή λειτουργία και με ποιους συντελεστές συνδέεται;
17. Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό του βραχυπρόθεσμου προγραμματισμού παραγωγής;
18. Σε τι αποβλέπει ο έλεγχος του κόστους παραγωγής;

Καλές γραπτές!!!!

ΠΕΡΙ ΠΑΙΔΕΙΑΣ