

Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Επαναληπτικά θέματα Χριστουγέννων

Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις Σωστές ή Λάθος

1. Το θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος ανήκει στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης .
2. Όλα τα πρότυπα ηγεσίας είναι αποτελεσματικά εάν ασκούνται στη κατάλληλη περίπτωση.
3. Η δύναμη των ειδικών είναι μια από τις βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη.
4. Σύμφωνα με τον Herzberg η σιγουριά που αισθάνεται κάποιος στη δουλειά του είναι ένας παράγοντας αύξησης της αποδοτικότητας του .
5. Όλες οι παραγωγικές μονάδες είναι επιχειρήσεις .
6. Η έννοια του Management συνδέεται άμεσα με την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.
7. Η πιο βασική λειτουργία της επιχείρησης είναι η οικονομική .
8. Μια από τις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο είναι τήρηση των νόμων .
9. Οι λειτουργικοί στόχοι μιας επιχείρησης εκφράζουν συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία επιδιώκει να πετύχει .
10. Ο Mayo υποστήριξε τις απόψεις του Gantt .
11. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά είναι στοιχείο του ειδικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης .
12. Ο έλεγχος της παραγωγής είναι ανεξάρτητος από τον προγραμματισμό .
13. Η αποδοτικότητα οδηγεί πάντα στη αποτελεσματικότητα .
14. Η ιεραρχία των στόχων διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση .
15. Ο έλεγχος της παραγωγής πραγματοποιείται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας .

16. Οι τυπικοί και άτυποι κανόνες στο πλαίσιο των οποίων λειτουργεί η επιχείρηση ρυθμίζουν, χωρίς να υποχρεώνουν σε συμμόρφωση, την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων.
17. Το δημόσιο χρέος δεν αποτελεί στοιχείο του οικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.
18. Η ιεράρχηση των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητα τους είναι ίδια από επιχείρηση σε επιχείρηση.
19. Η λειτουργία της πληροφόρησης αποβλέπει στη δημιουργία μιας καλής εικόνας της επιχείρησης.
20. Οι συνεργαζόμενες με την επιχείρηση Τράπεζες ανήκουν στο ειδικό περιβάλλον της.
21. Η συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων ανήκει στις μεθόδους και τεχνικές παρακίνησης.
22. Όσο περισσότερο ικανοποιούνται οι ανάγκες ενός ανθρώπου τόσο περισσότερο δημιουργούν κίνητρο για δράση.
23. Η ανάγκη του ανθρώπου για κατοικία ανήκει στις ανάγκες ολοκλήρωσης.
24. Οι ανθρώπινες ανάγκες είναι ιεραρχικά δομημένες, σύμφωνα με την προτεραιότητα τους για ικανοποίηση.
25. Κάθε manager είναι ηγέτης.
26. Η δύναμη των ειδικών προέρχεται αποκλειστικά από την κατοχή πληροφοριών ή τον έλεγχο των μηχανισμών μεταβίβασης τους.
27. Οι ηγέτες διαλέγουν να χρησιμοποιούν λιγότερο τη δύναμη της αναφοράς, του ειδικού και της ανταμοιβής και περισσότερο τη δύναμη της τιμωρίας.
28. Ωριμότητα είναι από τη μια η ικανότητα των ατόμων να υλοποιούν ένα έργο και από την άλλη η διάθεσή τους να υλοποιήσουν ένα έργο.
29. Ένα διοικητικό στέλεχος, προκειμένου να ασκήσει αποτελεσματική διοίκηση πρέπει να ξέρει, να μπορεί και να θέλει να διοικεί.
30. Αν και το Management υπάρχει από την αρχαιότητα, η συστηματική μελέτη ξεκίνησε από τις αρχές του αιώνα.
31. Στο εξουσιοδοτικό πρότυπο ηγεσίας ο ηγέτης αποφασίζει μόνος του για όλα και δίνει εντολές στους συνεργάτες του για εκτέλεση των αποφάσεών του.

32. Η παρακίνηση των εργαζομένων έχει στόχο να αναλάβουν ευθύνες, να καταβάλουν προσπάθειες, να ανταποκρίνονται στα καθήκοντά τους, να υλοποιούν έργο, να πετυχαίνουν στόχους και γενικά να αποδίδουν.
33. Η βασική παραδοχή της θεωρίας του Maslow είναι αυτή της ικανοποίησης των αναγκών.
34. Οι ανάγκες ολοκλήρωσης αποτελούν τις πρώτες ανάγκες που ο άνθρωπος προσπαθεί να ικανοποιήσει και βρίσκονται στην κορυφή της πυραμίδας.
35. Η παρακινητική δύναμη των αναγκών είναι ανάλογη του βαθμού ικανοποίησής τους.
36. Οι παράγοντες υγιεινής όταν υπάρχουν στο χώρο εργασίας εξασφαλίζουν τη μη δυσαρέσκεια και δημιουργούν κίνητρο για υψηλή απόδοση.
37. Στους παράγοντες "κίνητρα" ανήκει ο τρόπος εποπτείας από τον προϊστάμενο.
38. Στους παράγοντες "κίνητρα" ανήκει η ελευθερία πρωτοβουλιών, η συμμετοχή και αίσθηση του εργαζομένου ότι αυτός είναι υπεύθυνος για τα αποτελέσματα της εργασίας του.
39. Σύμφωνα με τη θεωρία των προσδοκιών η παρακίνηση του εργαζομένου για απόδοση προϋποθέτει την ανάθεση σε αυτόν εργασιών που ξέρει και μπορεί να κάνει.
40. Στις μη οικονομικές τεχνικές παρακίνησης ανήκει η εναλλαγή των θέσεων εργασίας των εργαζομένων σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να μειώνεται η ρουτίνα.

Ερωτήσεις Πολλαπλής επιλογής

1. Παράγοντας <<κίνητρο>> σύμφωνα με τον Herzberg είναι :
- a) Α. Η δίκαιη μεταχείριση σχετικά με τις αμοιβές του εργαζομένου
 - b) Β. Η συμμετοχή του εργαζομένου στα κέρδη της επιχείρησης
 - c) Γ. Η ανάθεση εργασιών που ξέρει ο εργαζόμενος και μπορεί να κάνει
 - d) Δ. Οι προοπτικές επαγγελματικής του εξέλιξης
2. Η οικονομική αποδοτικότητα προκύπτει από τη σχέση :
- a) Α. εισροών προς εκροών
 - b) Β. Καθαρού κέρδους προς επενδύόμενο κεφάλαιο
 - c) Γ. ποσότητα προϊόντος προς αριθμό εργαζομένων
 - d) Δ. συντελεστών παραγωγής προς προϊόντα
3. Η θέση ότι η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν η μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών κερδών και μισθών διατυπώθηκε από τον :

- a) A. Weber
- b) B. Fayol
- c) Γ. Taylor
- d) Δ. Gantt

4. Το δημοκρατικό πρότυπο ηγεσίας ενδείκνυται :

- a) A. όταν οι εργαζόμενοι πρέπει να μάθουν γρήγορα το έργο τους
- b) B. σε εργαζόμενους μορφωμένους με υψηλές δεξιότητες
- c) Γ. όταν οι εργαζόμενοι δεν ανταποκρίνονται σε άλλους τρόπους ηγεσίας
- d) Δ. όλα τα παραπάνω

5. Ο ηγέτης θα πρέπει να προσαρμόζει το τρόπο ηγεσίας

- a) A. στο έργο που έχει να υλοποιήσει
- b) B. στο περιβάλλον μέσα στο οποίο ασκεί την ηγεσία
- c) Γ. στην ωριμότητα των ατόμων
- d) Δ. σε όλα τα παραπάνω

6. Μια μικρή εμπορική επιχείρηση μπορεί να μη χρειάζεται να αναπτύξει :

- a) A. την εμπορική λειτουργία
- b) B. τη λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης
- c) Γ. την οικονομική λειτουργία
- d) Δ. την παραγωγική λειτουργία

7. Στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται :

- a) A. ο νόμος που ρυθμίζει τις συναλλαγές
- b) B. το υψος της ανεργίας
- c) Γ. Ο πιστωτής της επιχείρησης
- d) Δ. τα ήθη και τα έθιμα

8. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί λειτουργικό στόχο για ένα ιδιωτικό σχολείο ;

- a) A. Η αποδοτικότητα των επενδυόμενων κεφαλαίων
- b) B. Η παροχή μόρφωσης στους μαθητές
- c) Γ. Η ποιότητα της εκπαίδευσης

9. Η νομισματική πολιτική ανήκει :

- a) A. στο νομικό περιβάλλον
- b) B. στο κοινωνικό περιβάλλον
- c) Γ. στο πολιτικό περιβάλλον
- d) Δ. στο πολιτισμικό περιβάλλον

10. Χαρακτηριστικό γνώρισμα του ηγέτη είναι :

- a) Α. Η ικανότητα του να εμπνέει τους συνεργάτες του
- b) Β. Η ικανότητα διαχείρισης των ζητημάτων της επιχείρησης
- c) Γ. Η διοικητική συμπεριφορά
- d) Δ. Η δύναμη της αναφοράς

Ερωτήσεις Ανάπτυξης

1. Να εξηγήσετε γιατί η κουλτούρα αποτελεί ένα από τα κυριότερα συστατικά στοιχεία μιας κοινωνικής οργάνωσης;
2. Να περιγράψετε τη λειτουργία των προμηθειών
3. Να περιγράψετε την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης στο κοινωνικό σύνολο
4. Τι εκφράζουν οι θεσμικοί και τι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης;
5. Ποιες ικανότητες πρέπει να έχει μια επιχείρηση για να επιζήσει σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον;
6. Πως επιδρά το περιβάλλον , ως << σύστημα>>, στον τρόπο λειτουργίας και στην ανάπτυξη της επιχείρησης;
7. Να σχολιάσετε την άποψη : << Η υψηλή αποδοτικότητα συμβαδίζει πάντοτε με την αποτελεσματικότητα >>
8. Ποια θεωρία ονομάστηκε κίνημα ανθρώπινων σχέσεων και ποιοι ήταν οι κυριότεροι εκπρόσωποι;
9. Να περιγράψετε τη λειτουργία της διεύθυνσης
10. <<Η έννοια του management συνδέεται άμεσα με την αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.>> Συμφωνείτε;
11. Είναι δυνατόν ένας Γάλλος να ασκήσει το management στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας τις ίδιες τεχνικές που θα χρησιμοποιούσε στη χώρα του;
12. Ποια τα βασικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν την ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου ;
13. Τι ονομάζουμε ηγετική συμπεριφορά ;
14. Να περιγράψετε το πρότυπο ηγετικής συμπεριφοράς κατά το οποίο ο ηγέτης ακολουθεί τον <<προσανατολισμό προς τα καθήκοντα>>
15. Που αποσκοπεί η παρακίνηση των εργαζομένων;

16. Να αναφέρετε τους παράγοντες <<κίνητρα>> κατά Herzberg

17. Ποια η βασική λογική της θεωρίας των προσδοκιών που αφορά κυρίως τη διαδικασία της παρακίνησης;

